

LinkedIn pour les entreprises



Objectif Définir une stratégie de présence sur LinkedIn. Savoir communiquer efficacement pour améliorer sa visibilité et générer des contacts qualifiés.



Public / pré-requis
Chefs d'entreprise, webmasters, directeurs marketing, responsables de communication, assistants marketing....
Bonne maîtrise de la navigation Internet.

Durée

1 jour



Programme

- ✦ Comprendre LinkedIn
 - ✓ Les chiffres clés LinkedIn
 - ✓ Qui sont les utilisateurs ?
 - ✓ Les spécificités de LinkedIn par rapport aux autres réseaux sociaux
 - ✓ LinkedIn terminologie.
- ✦ Comment démarrer ?
 - ✓ Créer son compte
 - ✓ Détailler efficacement son profil
 - ✓ Comptes Basic et comptes Business
 - ✓ Rechercher des contacts
 - ✓ Rechercher des groupes
- ✦ Animer son compte
 - ✓ Créer son premier message
 - ✓ Trouver les bons contacts
 - ✓ S'abonner à un groupe et communiquer dans ce groupe de manière pertinente
 - ✓ Les connaissez-vous ? de LinkedIn
 - ✓ Les annonces LinkedIn
- ✦ Créer sa page Entreprise
 - ✓ Les bonnes informations à intégrer
 - ✓ Bien préparer ses visuels
 - ✓ Gérer l'administration de cette page
 - ✓ Promotion de vos produits et services
 - ✓ Créer une communauté autour de votre page
- ✦ Augmenter sa visibilité
 - ✓ Ajouter le lien LinkedIn sur votre site et Votre signature mail
 - ✓ Créer vos nouvelles et interagissez avec les communautés
 - ✓ Promouvoir sa page : LinkedIn Ads
- ✦ Mesurer votre impact
 - ✓ Les tableaux statistiques LinkedIn
 - ✓ Portée de vos nouvelles, tendances, interactions...
 - ✓ Données démographiques des abonnés