

## Les réseaux sociaux



### O bjectif

Comprendre le concept et les mécanismes propres aux réseaux sociaux.  
Définir des stratégies pérennes pour chaque réseau social.  
Mettre en place des plans d'actions organisés et structurés.  
Mesurer les résultats.



### P ublic / pré-requis

Chefs d'entreprise, webmasters, directeurs marketing, responsables de communication ...  
Avoir une bonne connaissance de la navigation web.

### D urée

1 jour



### P rogramme

- ⚡ Les réseaux sociaux
  - ✓ Qui utilise les réseaux sociaux et pour quoi faire ?
  - ✓ La montée en puissance des générations Y et Z
  - ✓ Contenus originaux ( « Brand content ») et marketing relationnel
  - ✓ B2B et B2C : typologie des communautés ?
  - ✓ Elaboration d'une stratégie numérique : objectifs, avantages, contraintes et préalables.
- ⚡ Facebook
  - ✓ Tous les chiffres du premier réseau social mondial
  - ✓ Concept Facebook et évolution
  - ✓ Quelles sont les attentes des fans ?
  - ✓ Quelles stratégies pour les pages Facebook ?
  - ✓ Les Fan pages en 10 bonnes pratiques
  - ✓ Utiliser les applications tierces Facebook
  - ✓ Mettre en place une campagne de publicité sur Facebook
- ⚡ Twitter
  - ✓ Twitter en chiffres
  - ✓ Qu'attendent vos « Followers » ?
  - ✓ Quels sont les objectifs d'un profil sur Twitter ?
  - ✓ Comprendre le lexique Twitter
  - ✓ Les différentes façons de communiquer sur Twitter
  - ✓ Twitter en B2C vs Twitter en B2B
  - ✓ Utiliser Twitter pour booster son SEO
- ⚡ Google+
  - ✓ Facebook vs. Google+
  - ✓ Google+ en France et dans le monde
  - ✓ Qui sont les utilisateurs de Google+ ?
  - ✓ Google+ pour quels objectifs ?
  - ✓ Utiliser Google+ pour développer son SEO
- ⚡ Viadeo
  - ✓ Viadeo en statistiques
  - ✓ Quelles sont les cibles sur Viadeo ?
  - ✓ Quels sont les avantages des comptes « Premium » ?
  - ✓ Profils, groupes et pages entreprises
  - ✓ Viadeo : pour générer des « leads »
  - ✓ Viadeo pour faire de l'intelligence économique
  - ✓ Définir une stratégie de présence sur Viadeo
  - ✓ Définir un plan de contenu sur Viadeo
  - ✓ Animer une communauté sur Viadeo
- ⚡ LinkedIn
  - ✓ Profils, groupes et pages
  - ✓ Définir une stratégie de présence sur LinkedIn
  - ✓ LinkedIn pour trouver des prospects
  - ✓ LinkedIn pour communiquer sur votre entreprise
  - ✓ LinkedIn pour faire de la veille concurrentielle
  - ✓ LinkedIn : quelle stratégie de présence ? Quel plan d'action ?
- ⚡ Synthèse plan d'action
  - ✓ Définition des objectifs
  - ✓ Choix des réseaux sociaux les plus pertinents
  - ✓ Mise en place d'une stratégie éditoriale, définition des contenus
  - ✓ Mise en place d'un plan d'action
  - ✓ Les astuces pour planifier et automatiser