

Twitter pour les entreprises



O bjectif

Définir une stratégie de présence avec votre Page Entreprise Twitter. Savoir communiquer sur Twitter avec des messages de 140 caractères et développer votre nombre de followers.



P ublic / pré-requis

Chefs d'entreprise, webmasters, directeurs marketing, responsables de communication, assistants marketing....
Bonne maîtrise de la navigation Internet.

D urée

1 jour



P rogramme

- ⚡ Comprendre Twitter
 - ✓ Les chiffres clés Twitter
 - ✓ Qui sont les utilisateurs ?
 - ✓ Les spécificités de Twitter par rapport aux autres réseaux sociaux
 - ✓ Twitter terminologie (Hashtag, follower, retweet...).
 - ✓ Décryptage d'un Tweet
- ⚡ Comment démarrer ?
 - ✓ Les principaux enjeux de votre présence sur Twitter
 - ✓ Créer un compte Twitter, le personnaliser
 - ✓ Fonctionnalités, codes, bonnes pratiques
 - ✓ Identifier les comptes à suivre, mettre en place sa veille
 - ✓ Rédiger ses premiers Tweets
- ⚡ Bonnes pratiques
 - ✓ Mettre en place un moteur d'écoute
 - ✓ Les bonnes pratiques Twitter
 - ✓ Quand communiquer sur Twitter
 - ✓ Applications Twitter
 - ✓ Bien rédiger ses messages
 - ✓ Etudes de cas
- ⚡ Définir sa stratégie sur Twitter
 - ✓ Déterminer ses objectifs : visibilité, recrutement, fidélisation, information..
 - ✓ Intégrer Twitter dans sa stratégie numérique
 - ✓ Définir une ligne éditoriale adaptée
 - ✓ Publier, animer et modérer, règles et conseils
 - ✓ Adapter sa stratégie par rapport à son contexte (secteur, concurrents...)
- ⚡ Développer votre influence
 - ✓ Créer des liens avec Facebook, LinkedIn, votre blog...
 - ✓ Identifier les « influenceurs »
 - ✓ Animer une communauté
 - ✓ Générer du trafic
 - ✓ Eviter le « bad buzz »
- ⚡ Mesurer votre impact
 - ✓ Les indicateurs à prendre en compte
 - ✓ Les solutions gratuites
 - ✓ Les applications payantes
 - ✓ Le tableau de bord
 - ✓ Evaluer son ROI