

Viadeo pour les entreprises



O bjectif

Définir une stratégie de présence avec votre Page Entreprise Viadeo. Savoir communiquer efficacement pour améliorer sa visibilité et générer des contacts qualifiés.



P ublic / pré-requis

Chefs d'entreprise, webmasters, directeurs marketing, responsables de communication, assistants marketing...
Bonne maîtrise de la navigation Internet.

D urée

1 jour



P rogramme

- ⚡ Comprendre Viadeo
 - ✓ Les chiffres clés Viadeo
 - ✓ Qui sont les utilisateurs ?
 - ✓ Les spécificités de Viadeo par rapport aux autres réseaux sociaux
 - ✓ Viadeo terminologie (pages, groupes, Live, SoundCloud...).
- ⚡ Comment démarrer ?
 - ✓ Créer son compte
 - ✓ Détailler efficacement son profil
 - ✓ Comptes free et comptes Premium
 - ✓ Rechercher des contacts
 - ✓ Rechercher des groupes
- ⚡ Animer son compte
 - ✓ Créer son premier message
 - ✓ Trouver les bons contacts
 - ✓ S'abonner à un groupe et communiquer dans ce groupe de manière pertinente
 - ✓ Les contacts potentiels de Viadeo
 - ✓ Les événements Viadeo
- ⚡ Créer sa page Entreprise
 - ✓ Les bonnes informations à intégrer
 - ✓ Bien préparer ses visuels
 - ✓ Gérer l'administration de cette page
 - ✓ Créer une communauté autour de votre page
 - ✓ Lancez et animez des échanges
- ⚡ Augmenter sa visibilité
 - ✓ Ajouter le lien Viadeo sur votre site
 - ✓ Interfacer avec Twitter
 - ✓ Mettre en place un flux RSS
 - ✓ Promouvoir sa page : social Ads
- ⚡ Mesurer votre impact
 - ✓ Tableaux de bord Viadeo
 - ✓ Les profils les plus consultés
 - ✓ Les liens avec d'autres pages entreprises
 - ✓ La traçabilité de l'activité de la page

